2026
釜山・福岡
マッチング商談会

本商談会では、釜山企業が取り扱う魅力的な商品を紹介し、
福岡県内のバイヤーの皆様との新たなビジネス機会の創出を目指します。
海外商品の新規開拓や仕入先の拡充、他社との差別化につながる商品発掘の機会です。
ぜひお気軽にご参加ください。

日時 11月12日（木）10:00～16:30

定員 40社

参加資格

韓国製品の輸入に関心のある企業

実施内容

釜山サプライヤーと
国内バイヤーのマッチング商談

会場

ONE FUKUOKA CONFERENCE HALL
Presentation Room 2

〒810-0001
福岡県福岡市中央区天神1丁目
11−1 ONE FUKUOKA BLDG 6階

【会場地図】

【申込フォーム】

申込締切：2026年11月2日（月）
事前予約制となります。
申込フォームからご登録をお願いします。

問い合わせ先

運営事務局：株式会社エヌケービー　（担当：野下）
TEL：(直通)090-1402-5926
e-mail：s-noge@nkb.co.jp

主催：釜山経済振興院

BUSAN METROPOLITAN CITY　BEPA 부산경제진흥원 Busan Economic Promotion Agency

参加企業

食品

①イルクァン製菓

1969年の創業以来、
ゼリーやキャンディ、キャラメルの製造・開発・販売をしています。
良質な原料と長年培ってきた技術、徹底した品質管理、
たゆまぬ研究開発を基盤に、アメリカ、カナダ、オーストラリア、
ベトナムをはじめ、約30か国に製品を輸出し、
韓国のおいしさを世界に届けています。

食品

③クルコックハウス

釜山を拠点に韓国のお酒を醸す醸造所です。
米を軸に地域の物語を込め、
伝統を現代の感性で再解釈しています。
広安里のブルーパブと独立した醸造空間を通じて、
「ごくり」と飲む瞬間の楽しさを届けながら、
今の時代に息づく家醸酒（家庭で酒を醸す）文化を
新たに育んでいます。

化粧品

⑤株式会社ジェイメディ

韓国国内の薬局流通を基盤に、健康機能食品および
プレミアム化粧品を展開する専門企業です。
「ワンデーコラーゲン」は、韓国の薬局で7年以上にわたり
継続的に販売され、品質と信頼の実績を築いてきた製品です。
「J.Aethel PDRNリペアアンプル」と
「ダーマソリューション No.6クリーム」は、
韓国の薬局で販売されているプレミアムスキンケアシリーズです。
厳選された成分と専門性を活かし、
肌のハリやエイジングケアをサポートします。

その他

⑦株式会社エングローバル

特許技術を基盤としたシリカ微細多孔質構造による
消臭技術と専門的な調香技術を融合した、
フレグランス・消臭ソリューションの専門企業です。
低アルコール・環境配慮型処方を採用した高機能消臭・
芳香製品を開発し、自社の研究開発力と自動化生産設備、
ESG経営を基盤に技術競争力を強化しながら、
グローバル市場をリードする環境配慮型フレグランス・
消臭専門企業を目指しています。

食品

②株式会社ハンジン食品

1971年に設立された食品専門の製造企業で、
50年以上培ってきた技術力を基盤に、魚肉スナック、
魚肉スナック揚げ、乾物、チョンドゥギ
（韓国式の弾力のあるお菓子）など、
さまざまな加工食品を生産しています。
自社生産システムと国際的な食品安全認証を基盤に、
品質と価格の競争力を確保しており、
新製品の開発やOEM生産を通じて、
グローバル市場への進出を拡大しています。

食品

④株式会社ウェルネスエムエス

「ムシ チョコチップクッキー マルモクシェイク」は、
単に飲むだけではなく、チョコチップクッキーを一緒に巻いて
食べるという新しいスタイルのプロテインシェイクです。
親しみのあるチョコチップクッキーとプロテインシェイクを
一つの商品として楽しめるよう開発されており、
運動後はもちろん、手軽な食事やおやつとしても、
これまでとは違った楽しみ方ができます。

化粧品

⑥株式会社コリアティーエス

FFE（エッフィー）は、K-Beautyのスキンケアブランドとして、
肌本来の健やかなバランスと自然な美しさを追求しています。
ブランド名「FFE」には、「Fresh Face Elegant」という
意味が込められており、毎日使う化粧品が肌に
心地よくなじみながら、洗練された美しさを引き出す
というブランドの哲学を表しています。
敏感肌に配慮した繊細な処方と心地よい使用感を大切にし、
日常の中で健やかで自信に満ちた美しさを提案します。

その他

⑧株式会社スラッシュビースラッシュ

株式会社SLASH B SLASHは、
モバイルアクセサリー関連製品の企画・製造・
販売を中心に事業を展開しています。
ディズニー、サンリオ、ポケモン、ワーナー・ブラザースなど、
多彩なIPとのコラボレーションを通じて、
お気に入りのコンテンツを日常の中で
身近に楽しめる製品をお届けしています。