

<b>巻頭言</b>	
人にも企業にも選ばれるまちへ	柳井市長 井原 健太郎 … 1
<b>九経連活動報告</b>	
withコロナにおける新たな成長の実現と経済復興について意見交換	九経連・経団連による意見交換会 … 2
九州・沖縄の成長産業戦略「九州・沖縄Earth戦略Ⅱ」について議論	第10回九州・沖縄地方産業競争力協議会 … 3
日誌(4月)	4
<b>春の叙勲受章者</b>	
	… 5
<b>講演要旨</b>	
ONE KYUSHU ～地域発展とローカルビジネスの未来について～	(株)一平ホールディングス 代表取締役社長 村岡 浩司 … 6
感染症・米中摩擦時代のデジタルものづくり戦略	東京大学大学院経済学研究科教授 ものづくり経営研究センター長 (現 早稲田大学教授、東京大学名誉教授) 藤本 隆宏 … 7
<b>経済データ</b>	
訪日外客数の動向(2020暦年)	8
<b>関連団体等</b>	
知財コラム Vol.6	～企業の「営業秘密」を保護するとはそもそもどういうことなのでしょう？～ 知的財産権研究会 … 10
<b>会員紹介</b>	
株式会社SUENOBA	12
<b>九州観光推進機構ニュース</b>	
感動と物語の九州—歴史と文化を掘り下げる蘊蓄の旅 63	
霊地・聖地に祈る その〔3〕～胸が疼く～	13
<b>沖縄観光通信</b>	
～ミス沖縄がおススメする沖縄観光情報～ 琉球村	15
<b>九州・山口地域動向</b>	
	… 16
<b>表紙説明・スケジュール(6月)・新入会員企業(4月)</b>	
	… 19

◆九経連ホームページ <https://www.kyukeiren.or.jp>

◆九経連メールアドレス [info@kyukeiren.or.jp](mailto:info@kyukeiren.or.jp)

月報・ホームページをご覧になったご感想やご意見をお寄せください。

# 人にも企業にも選ばれるまちへ



柳井市長

## 井原 健太郎

本市は、山口県の南東部に位置し、温暖な気候と全国有数の日照時間の長さを誇り、自然災害の比較的少ない地域です。市街地には、商業施設や医療機関他が集積し利便性が高く、岩国錦帯橋空港（岩国市）の開港により首都圏へのアクセスも大きく向上しました。コロナの時代をきっかけに、地方の魅力が見直され始めている今、本市のこうした環境が、大きな強みとなる時代が到来していると感じています。

万葉集において、九州に向かう遣新羅使一行の一人が「これやこの名に負ふ鳴門の渦潮に玉藻刈るとふ海人少女ども」と歌った日本三大潮流の大島瀬戸、瀬戸内屈指の商都としての繁華を今に伝える「白壁の町並み」など、多様な歴史と自然が豊かなまちでもあります。九州地域とは、市町村広域災害ネットワークにおいて、福岡県苅田町、行橋市、佐賀県神埼市、鹿児島県阿久根市、宮崎県日向市と相互応援の体制を整えており、福岡ソフトバンクホークスのファームの皆さんは、由宇球場（岩国市）でのウエスタンリーグの試合の際には、本市に宿泊されているなどさまざまにつながりを有しています。

そうした中、本市の大きな課題である人口減少を克服していくには、人にも企業にも選ばれるまち、具体的には、多くの働く場があ

り、かつ他の自治体を凌ぐほどの魅力的なまちでありたいと考えてきました。本市は災害などのリスク分散の適地であることや、近年、対象を民有地にまで拡大し用地取得費用の30%を支給するなど企業立地に積極的に注力してきたことが、(株)トクヤマ、日鉄ドラム(株)をはじめとした多くの企業誘致に結び付いてきました。引き続き、サテライトオフィスの誘致、テレワークの促進などにより、さらに多様な移住者の増加を図っています。

また、市民参加による市政により、市民が「わたしも、ひと役」の思いで、地域で物心ともに豊かな暮らしを自ら実現していく地域づくりも実践してきました。地域の課題に対し、住民自らが定めた地域の将来像や具体的な目標、行動計画等を「地域の夢プラン」として策定し、このプランに基づく活動を重点的に支援しています。また、学校を拠点とした学校区ごとの地域づくり「スクール・コミュニティ構想」を推進しており、学校と公民館、時に郵便局まで複合化するなどして、地域と学校の一体化を進めています。

コロナ後を見据え、私たちはいかなる価値に重きを置き、何に投資していくべきなのか。住民との対話と協働を通して模索し、思い切った選択的かつ戦略的な投資を実行する必要があるとの思いをより一層強くしています。

本年は、本市や大分県佐伯市で多感な青春の一時期を過ごし、柳井周辺を舞台にした多くの作品を残している明治の文豪・国木田独歩の生誕150年にあたります。コロナ禍にあり、人と人とのつながりや自然豊かな住環境の価値が再認識される今、独歩の代表作「武蔵野」の原風景とも言われる本市の海や山、林、原っぱといった自然と人々の生活が密接している風土を活かし、市民とともに「人にも企業にも選ばれるまち」を目指してまいります。

## withコロナにおける新たな成長の実現と経済復興について意見交換

と き 4月20日(火)

ところ 福岡市・ホテルオークラ福岡

出席者 22名

### 九経連・経団連による意見交換会

本会と日本経済団体連合会(経団連、中西宏明会長)は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴いやむなく開催を中止した「第72回九州経済懇談会」に代わり、双方の幹部による意見交換会を開催。経団連からは古賀信行審議員会議長と副会長8名、本会からは麻生泰会長と副会長8名が出席し、「withコロナにおける新たな成長の実現と力強い経済復興」をテーマに意見交換を行った。

冒頭の開会挨拶で、古賀議長が「withコロナにおいて地方創生、DXに関する取り組みを加速していくことが望まれる」と期待を表明し、麻生会長は「九州のチームワークの良さを活かし、九州から日本を動かしていくための具体策を検討していく」と語った。

続いて九経連・長尾成美専務理事より九経連の最近の取り組みについて説明し、これを踏まえ「地域経済の活性化」「DXとイノベーションの推進」の2つのテーマで意見交換を行った。主な意見は下記のとおり。

#### 1. 地域経済の活性化

- 居住地の県内の旅行を対象とする国の費用補助支援を、感染が比較的落ち着いている県をまたいだ旅行にも拡大し、効果の持続性を図ってほしい。(九経連・石原進副会長)
- 石原副会長の提案に賛同する。観光においては安心・安全の確保を徹底した上で経済活動を展開していく考え方が重要。大臣に働きかけたい。(経団連・片野坂真哉副会長)
- 農業の輸出産業化、成長産業化に向けた課題を洗い出すことが重要。「稼げる農業」の実現に向けて今後とも九経連と連携・協力して取り組みたい。(経団連・佐藤康博副会長)
- 農業の付加価値向上のため重油を燃料とするビニールハウス栽培に頼っているが、改善を重ねSDGsの観点で持続可能な農業にしていく必要がある。(九経連・平野巨也副会長)



- 九州はアジアへのビジネス展開が活発だが、生産・販売拠点の複線化の観点から東アジアだけでなくASEANへの進出にも積極的に取り組むべき。(経団連・平野信行副会長)

#### 2. DXとイノベーションの推進

- 九州のベンチャーが提案するユニークな発想をぜひ中央の企業の若い研究員に見てもらい、相互交流を通じてベンチャー育成につなげたい。(九経連・喜多村円副会長)
- 九州のゼロエミッション比率は2019年に58%に達し、政府の2030年目標はもとよりドイツをも既に上回るなど、クリーンエネルギーで優位性がある。カーボンニュートラルの実現に向けて経団連と連携を強化して取り組んでいきたい。(九経連・瓜生道明副会長)
- 2050年のカーボンニュートラルの実現に向けて、革新技术の社会実装を進めていくことが重要。(経団連・安永竜夫副会長)
- DXはデジタル化が目的ではなく、デジタル化を通じて何を実現したいかを明確にすることが求められる。(経団連・篠原弘道副会長)

【総務広報部 岡】

# 九州・沖縄の成長産業戦略「九州・沖縄Earth戦略Ⅱ」 について議論

と き 3月23日(火)

ところ 福岡市・ホテル日航福岡

出席者 33名(委員23名、オブザーバー10名)

第10回九州・沖縄地方産業競争力協議会

(事務局：九州経済産業局、九州地方知事会、九経連)

\*委員は民間事業者、県知事、政令市市長で構成。オブザーバーとして国の出先機関の長など。

九州・沖縄地方産業競争力協議会(会長：麻生泰九州経済連合会会長)は、第10回協議会を開催し、九州・沖縄地域の成長戦略の第2ステージである「九州・沖縄地方成長産業戦略～九州・沖縄Earth戦略Ⅱ～」について議論を行った。

## 1. 九州・沖縄Earth戦略Ⅱの方向性と骨子

2014年3月に、2020年度をゴールとした「九州・沖縄Earth戦略」を策定した。

当戦略では、(1)「クリーン」(2)「医療・ヘルスケア・コスメティック」(3)「農林水産業・食品」(4)「観光」の4つの分野に区分し、優先度の高い21の実行プロジェクトを立ち上げ、推進してきた。

これらプロジェクトが着実な成果を上げつつある一方で、2014年の戦略策定以降、我が国を取り巻く環境は変容してきている。世界的な社会問題解決の目標であるSDGsや、AI、IoTといった先端技術の台頭、人口減少下での働き方改革など新たな動きが出てきている。これに加え、新型コロナウイルスがもたらした社会生活や経済活動の変化への対応が喫緊の課題となっている。

こうした動きを踏まえ、戦略の第2ステージとなる、2021年度以降の「九州・沖縄Earth戦略Ⅱ」について議論を行った。

Earth戦略Ⅱでは、現行の戦略4分野(クリーン、医療・ヘルスケア・コスメティック、農林水産業・食品、観光)を引き続き柱とするとともに、①持続可能な成長を意識した「SDGs」②地域課題の解決に向けた「先端技術」③人材確保や生産性向上を目的とした「働き方改革」④新常态となる「アフターコロナ」の4つの視点を加えて見直しを行い、了承された。



## 2. Earth戦略Ⅱのプロジェクト概要

Earth戦略Ⅱでは、21の実行プロジェクトについて、前述の4つの視点を付加すると同時に、KPIの見直しを含めて再設定を行った。

「クリーン分野」においては再生可能エネルギー等6つのプロジェクト、「医療・ヘルスケア・コスメティック分野」においてはヘルスケア産業振興等4つのプロジェクト、「農林水産業・食品分野」では食の輸出等4つのプロジェクト、「観光分野」では観光戦略プロジェクト1つを再設定した。さらに、横断的取り組みとして、「SDGs」「創業・ベンチャー」「先端技術」「グローバル人材」の4分野において6つのプロジェクトを設定し、運営する。

九州の強みを活かす4つの戦略分野における取り組みを推進し、アジアのゲートウェイたる「九州・沖縄」として、引き続き持続的な発展を目指していく。

【地域政策部 姉川】

※詳細資料は、九州経済産業局HPに掲載しています。

**9日(金)** 【広島市・TKP広島平和大通りカンファレンスセンター】

西日本6経済連合会国際担当部長会議  
出席者：15名

北陸・中部・関西・中国・四国・九州の6経済連合会の国際担当部長が参加する連絡会議を行った。前半の2020年度活動報告および2021年度事業計画に関しては、「九州プロモーションセンターinハノイ」の運営形態への質問が他経連から寄せられた。

後半の意見交換では、各経連間の連携をテーマに、地域間連携により効果が大きくなる取り組みについて協議。関西経済連合会が2019年に立ち上げた「アジア・ビジネス創出プラットフォーム(ABCプラットフォーム)」\*に北陸経済連合会も参画したこと、他経連も参画を検討していることが報告された。また、九経連が進める食の輸出拡大の動きが新たな連携プラットフォームとなり得る可能性等についても話題となっており、今後フォローしていきたい。

\*次号(7月号)にて詳細を掲載予定



**12日(月)** 【福岡市・ホテルニューオータニ博多】

九州IR推進協議会発足式  
出席者：約20名

今般のIR公募において、九州からは長崎県が誘致を表明しているが、九州IR推進協議会はその誘致活動、ならびに誘致後の地元経済活動の活性化を目的として設立されたもので、その発足式が執り行われた。

麻生泰会長が本協議会会長に就任し、長崎県知事、九州地方知事会会長、九州商工会議所連合会会長等9名の副会長、11名の理事、1名の監事で役員を構成。さらに事務局長には九経連専務理事、事務局次長には九州商工会議所連合会専務理事、および長崎県がその任にあたるなど、九州の官民挙げてのIR誘致・推進体制がスタートする。

※次号(7月号)にて詳細を掲載予定

**17日(土)** 【福岡市・公明党福岡県本部】

公明党幹事長に対するエネルギー政策要望  
出席者：約20名

我が国のカーボンニュートラル実現に向けて、公明党の石井啓一幹事長(前国土交通大臣)をはじめ幹部に対し、資源エネルギー・環境委員会の瓜生道明委員長

(九州電力(株)会長)よりエネルギー政策要望を行った。(主な要望事項)

○九州のクリーンエネルギーの強みを活かした地域活性化の推進  
○電源・需要の低炭素化・脱炭素化(水素や原子力の利活用推進、脱炭素電源を活用した特区創設)  
○イノベーションと投資環境の整備(社会実装に向けた政府の支援拡充)

**20日(火)** 【福岡市・ホテルオークラ福岡】

九経連・経団連による意見交換会  
出席者：22名

当初開催を予定していた「第72回九州経済懇談会」に代わり、本会と経団連の双方の幹部による意見交換会を開催。「withコロナにおける新たな成長の実現と力強い経済復興」をテーマに意見交換を行った。

※本誌2ページ「活動報告」に詳細を掲載

**22日(木)** 【福岡市・九経連会議室(Web併催)】

第2回九州ビッグデータ活用研究会  
出席者：34名

九州地域戦略会議「新技術挑戦PT」のもとに設置された「九州ビッグデータ活用研究会」の第2回会合が開催された(事務局：鹿児島県、九経連)。本研究会は官民ビッグデータの連携による地域課題解決や新産業創出を目指している。

当日は(公財)九州経済調査協会の岡野秀之事業開発部長より「九州一体となった地域経済ビッグデータの連携と活用～九州地域経済分析プラットフォーム『データサラダ』の挑戦～」というテーマでご講演いただいた後、今後の進め方(ロードマップ策定、官民データ連携の課題等)について協議を行った。

**23日(金)** 【福岡市・九経連会議室】

第9回九州将来ビジョンWG  
出席者：15名

WGの最終回として、第5回検討委員会に向けて、「九州将来ビジョン」を受けた中期事業計画、およびビジョンの内容発信のためのアウトプット資料に関する意見交換を行った。

最後に、各メンバーより本ビジョンに対する思いや実現に向けた決意を、谷口博文座長からは、経済活動に関する将来の方向性や活動だけでなく九州地域全体のありたい姿を描けたことの意義と、これを自分事として実行していくことの重要性についてお話しいただき、WGを締めくくった。

**26日(月)** 【福岡市・九経連会議室(Web併催)】

九州経済国際化推進機構幹事会  
出席者：会員機関 30機関、支援機関 10機関

2020年度事業報告および収支決算、2021年度事業

計画および収支予算を審議し、環黄海経済・技術交流会議等を含む全ての議案が可決された。

議事終了後には、中小機構の平内優中小企業アドバイザーより「アフターコロナを見据えたEC活用・海外販路開拓戦略」と題し、ウィズコロナ時代に活発になった活動や、コロナ禍で変化した海外進出への道筋についてご講演いただいた。また、情報提供として、(一社)日本商事仲裁協会の神藤浩明大阪事務所長より同協会の業務紹介があり、今後の会員機関との連携の形を検討いただく好機となった。

## 27日(火) [山口県下関市・シーモールパレス]

### 第1回関門連携委員会

出席者：32名

吉村猛委員長(株山口銀行会長)の開会挨拶の後、下関市都市整備部の平澤良輔部長より「下関北九州道路を見据えた取り組み」と題してご講演いただいた。

続いて事務局より、2020年度活動報告および2021年度事業計画(案)について説明を行い、承認いただいた。近年、本委員会は下関北九州道路の早期実現に焦点を当てた活動を実施してきたが、今後は道路整備後を見据えた関門地域の活性化に関する調査・提言も行い、同地域の人・物・情報等の交流を促進させる社会インフラの整備や課題解決を目指す。

## 27日(火) [福岡市・電気ビル本館(Web併催)]

### 第11回産学連携懇談会

出席者：41名

3年振りの開催となった懇談会では、冒頭、九経連策定の「九州将来ビジョン2030(案)」を共有し、

九州大学の石橋達朗総長(本懇談会議長)から「九州大学の目指す姿と課題解決に向けた取り組み」について報告があった。続いて、「長崎大学・九州工業大学連携協定」「都農町寄附講座設置と宮崎大学の活動」「九州工業大学の未来思考キャンパス構想とローカル5G実証事業」「九経連におけるベンチャー支援・人材育成の取り組み」についての事例報告が行われた。

後半では、オール九州としてのオープンイノベーション・産学連携・人材育成確保のあり方、エネルギー・医療・社会課題解決・地方創生などの重要テーマにおける先進的取り組み・環境整備について熱心な討議を行った。

## 27日(火) [福岡市・九経連会議室]

### 第5回九州将来ビジョン検討特別委員会

出席者：16名

最終回となった本委員会では、はじめに金子達也委員長(トヨタ自動車九州(株)会長)より、1年間の委員会活動で、九州の未来を切り拓くきっかけとなり得るビジョンの策定ができたことに対するお礼と、今後九経連がリーダーシップをとってこの実現に向けた取り組みを行いたいとの挨拶があった。次に、「九州将来ビジョン」を受けた中期事業計画、およびビジョンの内容発信のためのアウトプット資料に対する意見交換を行った。

最後に、各委員より本委員会参画の感想や今後の期待などについてコメントをいただき、長尾成美専務理事が、委員の皆さまへのお礼と実行に向けた決意を述べた。

## 春の叙勲受章者

春の叙勲で、本会会員より下記の方々が受章されました。  
心よりお慶び申し上げます。

(種類順、敬称略)

### 旭日大綬章

勝俣 宣夫

丸紅(株) 名誉理事

### 旭日小綬章

松木 喜一

松木運輸(株) 代表取締役社長

### 旭日重光章

野路 國夫

(株)小松製作所 特別顧問

### 瑞宝中綬章

衛藤 卓也

福岡大学 名誉学長

羽野 忠

大分大学 名誉教授

### 旭日中綬章

伊藤 滋

マルハニチロ(株) 代表取締役会長

田川 博己

(株)JTB 取締役相談役

津田 純嗣

(株)安川電機 代表取締役会長



# ONE KYUSHU

## ～地域発展とローカルビジネスの未来について～

(2021年3月3日(水) 2020年度第2回行財政委員会での講演)



(株)一平ホールディングス  
代表取締役社長

村岡 浩司

### はじめに

九州は、1.8兆円の産出額を誇る大きな農業資源を有するが、コロナ禍で食品関連産業は大きな打撃を受けている。しかしながら、今こそ九州が一つになるチャンスの時でもある。

### コロナ後の世界(九州)の変化を捉える

時間軸でこれまでの変化を振り返ると、1990年代はアナログの時代、2000年代はインターネット普及の時代へと変化したが、ここまでは経済優先・GDP重視の時代だった。2010年代にはSNSが普及して個人と個人がつながることで多様性が生まれ、ビジネスも個人に合わせて細分化が進んだ。そして2020年代はコロナ禍を受けて新たな社会に変化していくことになる。2025年には生産年齢人口の半数がミレニアル世代になることで、SOCIAL GOODセクターが重視される時代になると予想される。このような時代には、新しい価値観や新しい社会ビジョンが求められ、豊かさに対する新たな目標とは何か問われるようになる。

現代は、VUCAと呼ばれる先の見通せない時代だが、その先の一つの統一した思想性が少しずつ見え始めている。山口周一著『ビジネスの未来』では、コロナ後の社会の“目指さない”方向として、「小さなアメリカ型市場原理主義社会、イノベーションによる経済成長の追求、企業活動による大量消費の追求」を、“目指す方向”として、「大きな北欧型の社会民主主義社会、イノベーションによる社会課題の解決、企業活動による文化的価値の創造」を挙げている。このように2025年には、経済性から人間性への転換がさらに進むと考えられ、従前の「便利で快適な世界」を、「生きるに値する世界」へと変えていくことが重要となる。

これを受け、九州が一丸となって目指す、未来に誇れる社会システム(またはその思想)とは何か、九州“的”な「新しい市場」の創出とは何か、未来を創るソーシャルイノベーションとは何か、直面する社会課題を解決するために九州に住む私たちが考えるSOCIAL GOODな産業や社会システムの在り方とは何かを考えなければならない。

### 地域の礎となる思想概念はどうあるべきか

このような創造的行為を実現するためには、何かに目的付けられた探求心が不可欠である。幸い九州では、ここ十数年、道州制に関する深い議論が積み重ねられてきた。この議論を総括して、世界の次の世代に明確に刺さる、九州が一つの国としてどうあるべきかという上位思想・理念を設計しなければならない。よく九州は「アジアのゲートウェイになるべき」と言われるが、これを自分たちが発信するのではなく、世界の人々によって「まさしく九州がアジアのゲートウェイである」と語られるようになることが必要である。

現在、地域においても強者と弱者(敗者)が生まれている。限られたリソース(人口や資源)を奪い合う競争型のまちづくり計画(我が町ファースト)から、共創・共有型のエリア戦略(全体で支え合う)への転換が求められている。ONE KYUSHUで、選ばれる地域になること、外から見たときにあの地域は面白いと言われる「世界があこがれる九州をつくる」取り組みを進めていきたい。

### まちで起こっている未来創造の変化を捉える

今、九州では、高いマインドを持った社会起業家が多く生まれている。多くの個性的な本物が九州中に散らばっているような一つの国ができることを目指していきたい。

# 感染症・米中摩擦時代の デジタルものづくり戦略

(2021年3月10日(水) 2020年度産業振興委員会での講演)



東京大学大学院経済学研究科教授  
ものづくり経営研究センター長  
(現 早稲田大学教授、  
東京大学名誉教授)

藤本 隆宏

## ■平成「産業30年戦争」の結果

日本の製造業は、20倍の対中賃金ハンデを克服し、多くが平成のグローバルコスト競争を乗り越え、全体で30年間、GDPが100兆円~120兆円の水準で推移している。これは日本の全GDP約500兆円の20%超に相当する。約1,000万人が製造業に従事している。かつては1,500万人であったことを考慮すると付加価値生産性は1.5倍に向上している。存続している国内製造現場は、苦境に鍛えられ、概して強い。とはいえ、非製造業が残り80%を占めており、非製造業を含めた付加価値生産性向上(現場改善+商売改善)が、次世代に「良い暮らし」をしてもらうためには必須である。

ところが、製造業の付加価値生産性が約1,100万円強/人(110兆円・1,000万人)なのに対し、非製造業の付加価値生産性は800万円弱/人となる。仮に6,700万人の就業者全員が、製造業並みの付加価値生産性で働けば、日本のGDPは、700兆円を超える。労働人口はこれから減少傾向にあり、物的生産性向上は製造業のみならず、非製造業でも大きな課題である。製造業と非製造業が知識共有する「開かれたものづくり」(広義のものづくり)が重要となる。

## ■ものづくりグローバル競争力の強化

そのためには、まず現場を繰り返し観察することから出発すべきだ。経済の土台は現場・現物である。日本には「三方よし(売り手よし、買い手よし、世間よし)」という経営思想があり、ものづくり組織能力(トヨタ方式・リーン方式)の相互補完によりサステナブルなリーン生産方式を実現できる。競争力とは「選ばれる力」である。現場力(裏の競争力)、商品力(表の競争力)、収益力の重層的な理解が必要だ。裏の競争力とは「良い流れ」の度合であり、設計情報転写の速度・密度・精度から構成される。「密度」は物的生産性・生産リードタイムを左右する。「精度」は設計品質と適合品質に分解される。競争力の高低にはアーキテクチャが大きく関わる。日本企業は「擦り合わせ製品」で強い。アーキテクチャの位置取り(ポジショニング)戦略では、顧客モジュラー・自社モジュラー(組み合わせ)象限はコスト勝負となり日本は苦手だ。それ以外の3つの象限である①顧客インテグラル(カスタム)・自社インテグラル(擦り合わせ)②顧客モジュラー(標準品)・自社インテグラル③顧客インテグラル・自社モジュラーに集中すべきだ。①は価格設定力、②はシェア1位、③はビジネスモデル(マスカスタマイズまたはソリューション)が重要である。ものづくり能力の構築には開発・生産・購買・販売を一気通貫でつなぐ統合型が必要だ。非製造業を含めた「広義のものづくり」とは付加価値が設計情報に宿ることが共通点である。生産は設計情報の転写であり、開発は設計情報の創造プロセスである。繰り返すが、「ものづくり」とは「設計情報の良い流れ」を作ることにある。「設計情報の創造・転写システム」としてみた統合型の開発・生産組織能力とは、生産・開発・その他サプライチェーンにおいてよどみなく設計情報が流れ、「知のめぐりの良い組織」を構築する能力を意味する。

## ■デジタルものづくりと米中摩擦

IoT、AI、自動化の前に、「良い流れづくり」を極めることが重要だ。「設計情報の流れ図」を皆で創り、共有する。その上で、上空(ICT層)、中空(サイバーフィジカル、インタフェース層)、地上(現場・現物・自動化)の3層を前提に日本企業は地上戦(質量のある物財産業(自動車など))を強みにして、自社の標準で自社製品を上空(GAFAs等)につなげる(売り切ることが肝要)。さらに2020年代は低空戦が本格化するだろう。地上で戦う日本のものづくり企業は、自社製品のアセットシェアに基づく顧客プロセス支援サービスの可能性を追求し、競合企業・異業種が低空でデータ連結することで、関連企業すべてが商機を拡大できよう。

米国はハイテク・モジュラー型大国を自認し、中国も同様のモジュラー型大国を目指している。当然、技術や産業で覇権争いが生じる。一方、日本は米中からモジュラー製品用の擦り合わせ型部品・設備を受注する。そこに日本の商機がある。しかし人手不足は続くので生産性向上は必須である。

## ■感染症時代のデジタル製造業

基本的な構図は、「災害は忘れる前にやってくる、しかし競争は毎日やってくる」だ。2020年代の競争環境の基本は、サステナビリティ(S)、デジタル化(D)、グローバル競争(G)である。アフターコロナ時代のシナリオとして、平時と有事の繰り返しを想定しておくこと。新型コロナのような「見えないグローバル災害」は未知の領域だ。災害大国日本の中で蓄積してきた「見える国内災害(地震・水害など)」への対応能力を「見えないグローバル災害」への対応にも活用して、国際的にみても高いサプライチェーンの頑健性を発揮できるかどうかで世界的な信頼性・商機拡大が決まる。見える災害では、サプライチェーンの早期復旧能力が問われる。具体的には、「その場の復旧」「一時的な代替生産」「恒久的な生産地切替」の3方策がある。「見えない災害」への対処としては、工場の外で「防御」することが最重要だ。徹底的に外からの感染侵入を防御すること、その能力が問われることになる。そして、アフターコロナ時代ではグローバルサプライチェーンを平時でしっかり維持・強化し、緊急時には災害対策を優先する柔軟な対応力が重要。平時は競争力ファースト、緊急時は災害対策ファーストである。新興国(例えば中国)は、感染症を契機に工場のリモート制御が進む可能性が大だが、日本の優良国内工場は、遠隔型ではなく、人と自動機とAIの協調型スマート工場の変種・変量・変流生産で「設計の比較優位」を確保すべきだ。

感染症・米中摩擦時代においては、柔軟性・継続性・迅速性でグローバル競争に「勝てるデジタル化」が日本企業の生きる道だ。

(注)なお、本講演資料は、九経連HPの「九経連の活動」⇒「委員会活動」⇒「産業振興委員会(委員会からのお知らせ)」に掲載中。





# 訪日外客数の動向(2020暦年)

## 1. 日本政府観光局(JNTO)の報道発表による訪日外客数

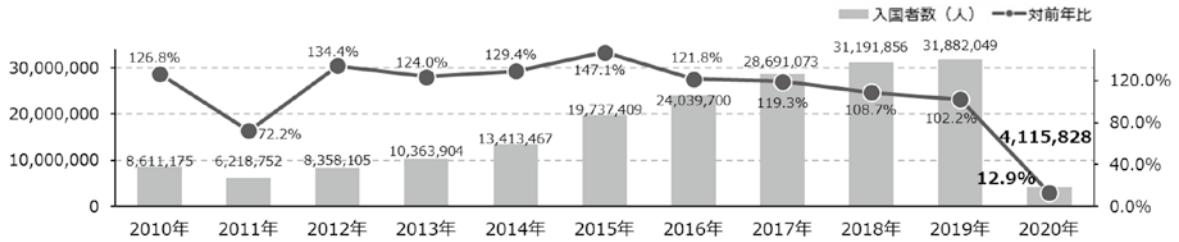
2020年の訪日外客数は、4,115,828人(前年比87.1%減)となりました。

1月下旬以降の新型コロナウイルス感染症の拡大により、2月以降順次水際対策が強化されたことに伴い、訪日外客数は激減しました。

7月以降、国際的な人の往来再開に向けた措置が段階的に進められ、ビジネス目的(順次、留学、家族滞在等のその他の在留資格へも拡大)の入国が限定的ながら再開されましたが、観光目的での入国は、現在まで認められていない状況です。

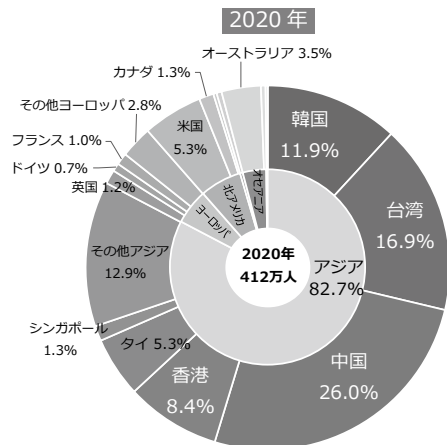
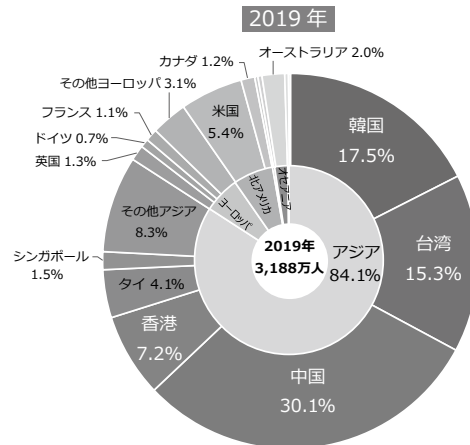
## 訪日外客数(出典:日本政府観光局(JNTO))

### ◆ 2010年~2020年推移



### ◆ 2019年~2020年 国・地域別内訳

	2019年		2020年		対前年比
	人数	シェア	人数	シェア	
全体	31,882,049		4,115,828		12.9%
アジア	26,819,278	84.1%	3,403,547	82.7%	12.7%
韓国	5,584,597	17.5%	487,939	11.9%	8.7%
台湾	4,890,602	15.3%	694,476	16.9%	14.2%
中国	9,594,394	30.1%	1,069,256	26.0%	11.1%
香港	2,290,792	7.2%	346,020	8.4%	15.1%
タイ	1,318,977	4.1%	219,830	5.3%	16.7%
シンガポール	492,252	1.5%	55,273	1.3%	11.2%
その他アジア	2,647,664	8.3%	530,753	12.9%	20.0%
ヨーロッパ	1,986,529	6.2%	240,897	5.9%	12.1%
英国	424,279	1.3%	51,024	1.2%	12.0%
ドイツ	236,544	0.7%	29,785	0.7%	12.6%
フランス	336,333	1.1%	43,102	1.0%	12.8%
その他ヨーロッパ	989,373	3.1%	116,986	2.8%	11.8%
北アメリカ	2,187,557	6.9%	284,829	6.9%	13.0%
米国	1,723,861	5.4%	219,307	5.3%	12.7%
カナダ	375,262	1.2%	53,365	1.3%	14.2%
その他北アメリカ	88,434	0.3%	12,157	0.3%	13.7%
南アメリカ	111,200	0.3%	18,222	0.4%	16.4%
オセアニア	721,718	2.3%	160,386	3.9%	22.2%
オーストラリア	621,771	2.0%	143,508	3.5%	23.1%
その他オセアニア	99,947	0.3%	16,878	0.4%	16.9%
その他	55,767	0.2%	7,947	0.2%	14.3%



※注1：上記の数値は法務省資料を基に日本政府観光局(JNTO)が独自に算出した値で、2020年は暫定値。  
 ※注2：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。滞在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
 なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

## 2. 九州観光推進機構集計による九州への直接入国外国人数

2020年1月～12月の九州への直接入国外国人数は40万4,813人(前年比90.4%減)でした。

内訳は、通常入国が33万5,575人(前年比

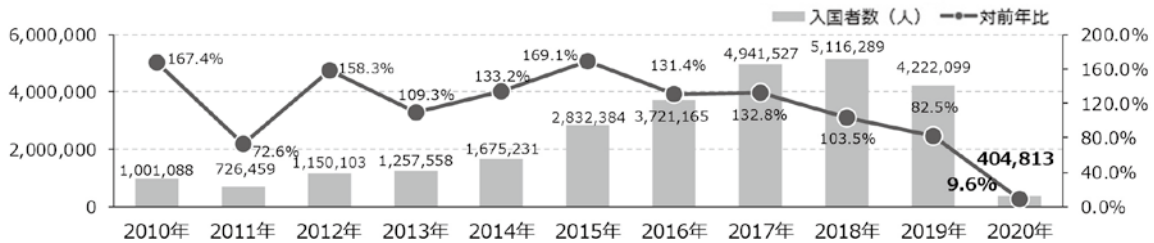
89.2%減)、大型クルーズ船等による14条入国が6万9,058人(前年比93.8%減)です。

2020年は全ての市場で世界的な新型コロナウイルス感染拡大の影響により大幅な減少となりました。

## 九州への直接入国外国人数(法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計)

※JNTO推計とは異なる

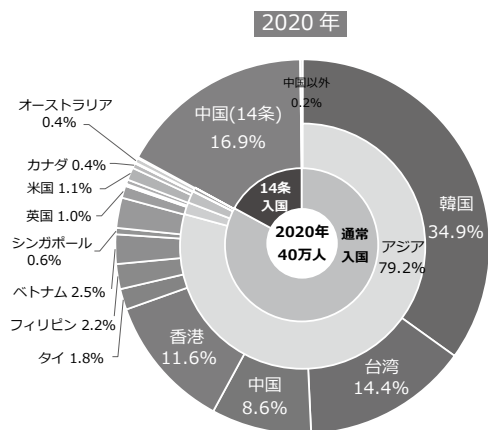
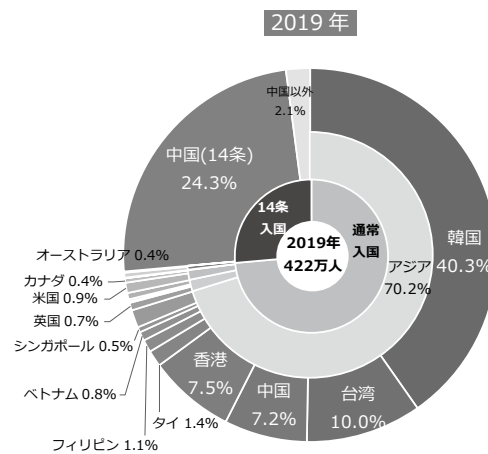
### ◆ 2010年～2020年推移



### ◆ 2019年～2020年 国・地域別内訳

	2019年		2020年	
	シエア		シエア	対前年比
全体	4,222,099		404,813	9.6%
通常入国	3,107,343	73.6%	335,755	82.9%
アジア	2,964,851	70.2%	320,667	79.2%
韓国	1,700,432	40.3%	141,331	34.9%
台湾	422,924	10.0%	58,106	14.4%
中国	302,735	7.2%	35,001	8.6%
香港	316,466	7.5%	47,125	11.6%
タイ	59,885	1.4%	7,257	1.8%
フィリピン	45,787	1.1%	8,766	2.2%
ベトナム	32,365	0.8%	10,299	2.5%
シンガポール	19,473	0.5%	2,236	0.6%
その他アジア	64,784	1.5%	10,546	2.6%
ヨーロッパ	63,973	1.5%	6,506	1.6%
英国	27,667	0.7%	4,181	1.0%
ドイツ	5,570	0.1%	335	0.1%
フランス	7,308	0.2%	472	0.1%
その他ヨーロッパ	23,428	0.6%	1,518	0.4%
北アメリカ	54,487	1.3%	6,301	1.6%
米国	37,716	0.9%	4,392	1.1%
カナダ	15,651	0.4%	1,761	0.4%
その他北アメリカ	1,120	0.0%	148	0.0%
南アメリカ	1,689	0.0%	197	0.0%
オセアニア	20,994	0.5%	1,948	0.5%
オーストラリア	17,844	0.4%	1,605	0.4%
その他オセアニア	3,150	0.1%	343	0.1%
その他	1,349	0.0%	136	0.0%
14条入国	1,114,756	26.4%	69,058	17.1%
中国	1,026,694	24.3%	68,241	16.9%
中国以外	88,062	2.1%	817	0.2%

※注1：14条入国とは、出入国管理及び難民認定法第14条の許可による一時上陸による入国で、2012年6月から一部大型クルーズ上陸許可に適用  
 ※注2：2020年の直接入国外国人数は1月～12月の月報合計値であり、年報は2021年6月末に法務省より発表予定



【本件問い合わせ先】(一社)九州観光推進機構 (TEL：092-751-2943)

## 知財コラム Vol.6

～企業の「営業秘密」を保護するとはそもそもどういうことなのでしょうか？～

知的財産権研究会

ビジネスにおいて企業が直面する知的財産（知財）に関する課題について、Q & A形式で九経連の知的財産権研究会からお伝えします。

今回は、営業秘密についてご紹介します。営業秘密については「企業の営業秘密を不正に取得したなどとして、昨年1年間に警察が不正競争防止法違反で検挙した事件が22件、38人に上り、ともに過去最多となった」（2021年3月25日付時事通信）との報道があり、技術情報の漏洩のみならず従業員の転職や引き抜きの際にも重要な問題となってきています。

企業において法的に保護される「営業秘密」とは何か、不正競争防止法による営業秘密の保護についてご紹介します。

### Q. 企業における「営業秘密」とは何のことをいうのでしょうか？

**A** 一般に、技術情報や顧客名簿等の情報で企業にとって重要かつ秘密にしておきたい情報を「企業秘密」と呼んだりしますが、この「企業秘密」は法律では「営業秘密」として不正競争防止法という法律で保護されています。

「営業秘密」として保護されるためには、次の3つの要件を全て満たすことが必要です。

(ア) **秘密管理性**：社内で秘密として客観的に認識できるような状態で管理されていること。例えば、書類に「㊟マーク」や「社外秘」等を付したり、施錠して保管したり、情報へのアクセス権限を設けてパスワードを知らないと目的の情報にたどり着けないようにすることが必要です。

(イ) **有用性**：企業等の事業活動に有用な技術上または営業上の情報であること。例えば、技術情報としては機械の設計図、コンピュータ・プログラム、設備情報等、営業上の情報としては顧客名簿、販売マニュアル等があります。

(ウ) **非公知性**：公然と知られていないこと。

#### 《知財コラム》

九経連・知的財産権研究会は2019年度下期よりコラム形式で寄稿し(11月号、2月号、6月号)、今回で6回目となります。

引き続き、会員の皆様のご質問やご要望を踏まえたテーマでコラムを展開させていきたいと考えています。

保有者の管理下以外では一般に入手できないことで、重要情報でも特許として公開されたり刊行物に記載されたりした情報等は該当しません。

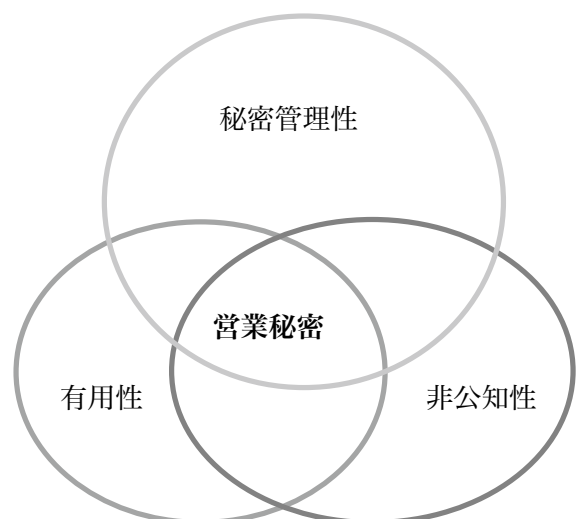


図1 営業秘密の3要件

**Q. 知的財産(知財)としての「営業秘密」が不正競争防止法で保護されるとはどういうことですか？**

**A** 不正競争防止法は、著作権や産業財産権(特許権、実用新案権、意匠権、商標権)などのように権利を認めて保護する法律とは別に、他人の開発成果や営業活動の成果に便乗した営業活動などの不正な行為を禁止する法律です。

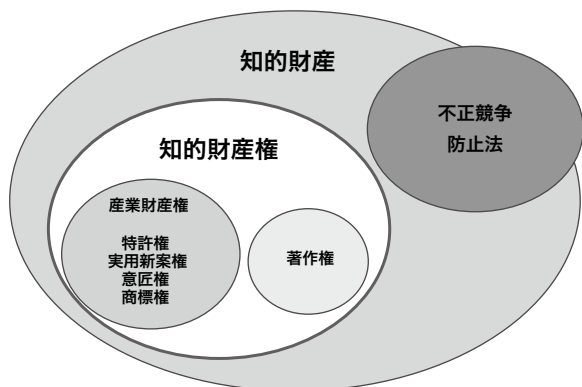


図2 不正競争防止法の位置づけ

禁止されている不正競争行為として第2条第1項4号～10号に営業秘密の侵害行為があります。営業秘密を不正に取得したり、不正に取得した営業秘密を使用・開示したり、正当に取得した営業秘密でも不正な利益を図る目的または営業秘密の保有者に損害を与える目的で使用・開示する行為などです。

具体的には、勤めている会社の営業秘密のデータをUSB等に記録して持ち出し、情報を欲しがっている者(企業)に売ったり、文書ファイルなどの電子情報をメールに添付して情報を欲しがっている者(企業)に送信したりすることなどが該当します。

営業秘密保護をめぐる民事的措置として差し止めや損害賠償を請求することができます\*。さらに刑事的措置として「営業秘密侵害罪」の行為者は、10年以下の懲役もしくは2,000万

円以下の罰金、またはこれらが併科されます。法人の場合は5億円以下の罰金に処せられます。

したがって、著作物としては保護されないが価値あるデータや顧客名簿、特許権を取得していないノウハウなど技術情報等が「営業秘密」に該当する場合、その不正取得や使用に対して不正競争防止法での保護が考えられます。

今後、テレワークの進展で情報漏洩が起りやすい状況にあるといえます。企業側としても社員のモラル意識の醸成とともに、自社における「営業秘密」の対象を特定し、管理ルールを明確にすることが重要です。

\*ソフトバンクは2021年5月6日、元社員と転職先の楽天モバイルに対し、退職時に持ち出した営業秘密の利用停止および廃棄、ならびに10億円の支払い等を求める民事訴訟を、同日付で東京地方裁判所へ起こしたと発表した。

詳しくは、次のWebサイトをご参照ください。

- 不正競争防止法の概要(経済産業省)  
[https://www.meti.go.jp/policy/economy/chizai/chiteki/unfaircompetition\\_new.html](https://www.meti.go.jp/policy/economy/chizai/chiteki/unfaircompetition_new.html)
  - 営業秘密～営業秘密を守り活用する～  
<https://www.meti.go.jp/policy/economy/chizai/chiteki/trade-secret.html>
  - 『中小企業経営者のためのノウハウの戦略的管理マニュアル』(東京都知的財産総合センター)  
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/chizai/manual/knowhow/index.html>
- 皆様からのご質問をお待ちしております。

(文責：九経連・知的財産権研究会  
運営委員 後藤道子)

(知的財産権研究会概要)

- 定例会開催日：原則毎月第3金曜日  
13:30～17:30
- 開催場所：九州経済連合会会議室
- 年会費：法人12,000円 個人6,000円
- 研究会HP：  
<http://k-chizaiken.sakura.ne.jp/htdocs/>
- 知財事項の質問およびお問い合わせ受付：  
事務局 担当：嶋田 TEL：092-791-4278  
E-mail：chiteki-info@kyukeiren.or.jp

## 会社紹介

全国的には首都圏へ人口が集中し、地方では主要都市への人口集中が顕著な状況にあり、九州においても人口が減少する一方、福岡都市圏における人口集中、人口増加が続いております。人口の減少や都市人口の偏りは、人材不足、地域マーケットの変化、技術継承、事業承継等々企業経営にも大きな影響を及ぼしています。このような状況に対応し町が発展し続けるためには『稼ぐ力』を強化する必要があります。

そして、九州のものづくりに携わる高い技術を持つ企業も例外ではなく、環境の変化による企業経営への影響は厳しさを増していくことは容易に想定され、生き残りのための新たな技術開発やマーケットの開拓は不可欠ではないでしょうか。

弊社はオープンイノベーションセンターSUENOBAを運営し、企業間マッチング等の企業交流や経営セミナーの開催等新たなビジネスチャンスの場としてご活用いただいております。また、弊社の持つ東南アジアとのネットワークで海外進出など最大限の支援をさせていただきますことが可能です。

弊社は福岡都市圏に位置し、JR須恵中央駅や九州自動車道『須恵スマートインター』に隣接し、福岡空港や博多駅、博多港へのアクセスも30分以内と企業様にとって最適な位置条件を備えており、オフィススペースの提供やインターネット環境などハード面での支援もさせていただきます。

弊社は今後も地域の企業様をはじめ福岡都市圏に進出を計画する九州各県およびその近隣の企業様を支援することで、須恵町と企業様の発展に貢献し、共に『稼ぐ力』政策を強化してまいります。

会社名	株式会社SUENOBA
創業	2017年9月
代表者	代表取締役 稲永 修司
事業内容	1. 外国人相談窓口 2. 日本語教室 3. SUENOBAでんき 4. 企業支援 5. 施設貸出
従業員数	5名
本社所在地	〒811-2113 福岡県糟屋郡須恵町 大字須恵804番地1
電話番号	092-957-9911
関連団体等	SUENOBA事業協同組合
ホームページ	<a href="https://suenoba.co.jp/">https://suenoba.co.jp/</a>

会社概要

弊社、株式会社SUENOBAは、糟屋郡須恵町が100%出資して設立した会社です。須恵町では、少子高齢化や人口減少が進む中で自治体として生き残り、発展していくための投資財源を確保する必要性から、株式会社SUENOBAを設立し、さらに須恵町商工会、須恵町企業クラブと共にSUENOBA事業協同組合を設立したことで幅広いサービスの提供が可能となりました。地域の企業様をはじめ福岡都市圏に進出を目指している九州各県およびその近隣の企業様を支援し、共に発展してまいります。



代表取締役 稲永 修司



オープンイノベーションセンター SUENOBA

## 九州観光推進機構 ニュース

## アドベンチャーツーリズムのPSAコース採択について

アドベンチャートラベルの持続的な発展を目標として、さまざまなネットワークやソリューションの提供を行っていくことを目的とした団体(ATA: Adventure Travel Trade Association)が主催する、ATWS (Adventure Travel World Summit) が2021年9月20日～23日に北海道札幌で開催されます。それに伴うメディア・旅行会社向けのモニターツアー(PSA: Pre Summit Adventures)に、下記対象地の多大なるご協力のもと2コースのエントリーを行いました。2コースとも採択に至りました。

## ■屋久島コース

コース名: Trek and Water activities in the World heritage mystery island, YAKUSHIMA

テーマ: 美しい「水」が山を潤す。動植物を育て、そして人々に豊かさを与える

- 1日目 鹿児島空港→屋久島空港→全体ブリーフィング→宮之浦泊
- 2日目 永田いなか浜(ウミガメ生態)→西部林道ネイチャーウォーキング→  
ビーガン料理→酒蔵訪問→宮之浦泊
- 3日目 栗生川カヤック→川辺で昼食→シャワークライミング→牛床詣所→宮之浦泊
- 4日目 黒味岳登山→宮之浦泊
- 5日目 フリータイム→屋久杉クラフト体験→宮之浦港→指宿港→砂蒸し体験→指宿泊
- 6日目 指宿→鹿児島空港→札幌へ



## ■阿蘇・高千穂周辺コース

コース名: Explore the life in mythical volcanic mountain & cycling in KYUSHU

テーマ: 阿蘇・高千穂で火山の息吹と自然の恵みを体感する

- 1日目 熊本空港→俵山展望所で阿蘇遠望→高千穂泊
- 2日目 高千穂峡早朝ハイキング→かつぼ鶏・かつぼ酒・釜炒茶体験→  
向山神社へハイキング→五ヶ瀬泊(夜神楽鑑賞)
- 3日目 霧立越縦走トレッキング→阿蘇内牧温泉泊
- 4日目 瀬の本～南小国サイクリング(農家収穫・料理体験、キノコ栽培農家)→阿蘇内牧温泉泊
- 5日目 田子山軽登山朝食→阿蘇山サイクリング(牧野を激走、中岳火口・溶岩洞穴探検)→阿蘇内牧温泉泊
- 6日目 蘇陽駅モーニングビュッフェ→熊本空港解散→札幌へ



お客様の感動を最大限ひきだすため、今後もさらなる磨き上げを行ってまいります。

## 霊地・聖地に祈る その〔3〕

～胸が疼く～

—佐賀県(小城市、唐津市、嬉野市)、長崎県(島原市、雲仙市、長崎市)—

佐賀を振り出しに、九州の西、佐賀県～長崎県の霊地を訪ねてみよう。

九州南部の深々とした山巒に埋もれた深山幽谷とは趣が異なることに気づくだろう。

鵜殿の石仏、小城の清水の滝、五百羅漢…優しさが溢れている。里人の信仰の場として、人を抱き包み込んでくれる。身近な祈りの場にふさわしい。

清水の滝からほとばしる美しい聖水は清らか。毎日お参りする人が多い。お参りを終えて、小城のまちを歩くと、名物の小城羊羹は、この水の恩恵だと確信した。

シュガーロードと水が一体となって名物が生まれた。小城は、水の聖地でもあるのだ。

島原半島の普賢岳、硫黄の煙、たぎる地獄…私たちは「ゆで卵」しか目に入らないが、かつて、この地獄で、文字通りの地獄攻めの拷問が行われた。聞くだけで、身の毛がよだつ、震えが止まらない。

殉教徒のひたむきさ、為政者の残虐さに思い至るとき、雲仙はまさしく聖地の一つである。感慨は長崎の「ゴルゴタの丘」で高まる。彼らは京からこの地へ連行された。

キリストが十字架を背にし、ゴルゴタの丘へ、よろめきながら歩いたように、26人ものが。

いま、その聖地に杖を曳く私たちは、巡礼の旅とはいえ、どこか、観光気分だ。

有難さをかみしめたい。

- 1日目** 佐賀空港(佐賀駅)→小城市【清水の滝、祥光山星巖寺、五百羅漢】→唐津市【鶴殿石仏群】→嬉野温泉(泊)
- 2日目** 嬉野温泉→島原市【島原城】→雲仙市【普賢岳(奥雲仙寿妙院)、雲仙地獄(殉教の地)】→雲仙温泉(泊)
- 3日目** 雲仙温泉→長崎市【日本二十六聖人記念碑・記念館、平和公園(平和祈念像)】→長崎空港(長崎駅)→各地

## 2泊3日コース



## みどころ

### 清水の滝(小城市)

日本名水百選の一つ清水川の上流にある。別名「珠簾(たますだれ)の滝」。幅13mの清流が落差75mの崖を垂直に流れ落ちる。その滝の降り口には、観音霊場の札所・清水観音が祀られている。近くに鯉料理の専門店が多いので精進落としをどうぞ。



清水の滝(小城市)

### 祥光山星巖寺(小城市)

祥光山星巖寺に五百羅漢が並んでいる。どのお顔も悟りの境地に至った聖者のお顔。だから200体のお顔つきは違って、その表情は人を包み込む。

### 鶴殿石仏群(唐津市)

洞窟内に、古い石仏群があちこちに祀られている。十一面観音、多聞天、持国天、大日如来、不動明王…など、御仏の数も多様で、大きさも6m60cmの多聞天あり、72mの十一面観音ありで、まるで石造芸術の倉庫に入ったような不思議な空間。石仏は平安末期から室町にかけてとされているが…。あなたの目で確認することをおすすめする。



島原城(島原市)



鶴殿石仏群(唐津市)

### 島原城(島原市)

松倉重政が築き、高力氏・松平氏・戸田氏と続く4氏19代の居城。現在、城内はキリシタン史料館、北村西望記念館などに利用されている。なかでもキリシタン史料館は、南蛮貿易の時代から宣教時代、禁教・弾圧時代と続き島原の乱に関する資料を展示している。



雲仙地獄(雲仙市)

### 雲仙地獄(雲仙市)

島原半島の中央部に位置する雲仙。地獄の名にふさわしく、一帯では水蒸気が噴出し、硫黄のにおいが立ち込めている。日本最初の国立公園で、別荘地として戦前は外国人も利用していた。しかしキリシタン弾圧時にはキリシタンがここで熱湯をそそがれ、棄教を迫られたという悲しい歴史を持つ。



日本二十六聖人記念碑(長崎市)

### 日本二十六聖人記念碑(長崎市)

豊臣秀吉の禁教令により京都や大坂で捕らえられた外国人宣教師6人と12~14才の子どもを含む日本人20人は長崎に送られ、1597年2月5日に、長崎西坂の地で処刑された。キリストが処刑されたゴルゴタの丘に似ているという理由で、外国人宣教師たちがこの地で処刑されることを希望したといわれている。



平和祈念像(長崎市)

### 平和祈念像(長崎市)

キリシタンにとっては、弾圧、拷問、殺戮が行われた地は聖地である。原爆の地も聖地としていつまでも心に刻みつけねばならない。その後は、ゆっくり市内見物して、精進落としをしよう。

1955年8月、平和公園に設置された平和祈念像の制作者は、南島原市出身の北村西望氏(文化勲章・文化功労者賞受賞)。島原城内に西望記念館がある。

九州観光推進機構のホームページ <https://www.welcomekyushu.jp> 「九州旅ネット」 も併せてご覧ください。

【本件問い合わせ先】(一社)九州観光推進機構(TEL:092-751-2951)

# 沖縄観光通信

～ミス沖縄がおススメする沖縄観光情報～

(一財)沖縄観光コンベンションビューロー (OCVB)



ミス沖縄コバルトブルー  
山里ひかる

皆さま、はいたい！ ミス沖縄コバルトブルーの山里ひかるです。  
 沖縄は梅雨も明け、いよいよ夏の足音を感じています。  
 本日は、琉球王国時代へとタイムスリップし、「琉球村」へと参りましょう！  
 日々、YouTubeやFacebook、Instagramを通して、沖縄の魅力をお届けして  
 おります。ぜひチャンネル登録&いいねをお願いします！



■「ミス沖縄公式YouTubeチャンネル」はこちら <https://bit.ly/2Fa1tIW>

新型コロナウイルス感染予防・拡散防止に取り組んでいます！

## ～琉球村～ (国頭郡恩納村字山田1130)

沖縄本島北部の恩納村にある「琉球村」は、国の「有形文化財」に登録されている複数の沖縄の古民家や建造物によって、琉球王国時代の生活様式が再現されており、まるで昔の沖縄にタイムスリップしたかのような感覚を味わえるテーマパークです。また、雨天時でも楽しめる工芸体験、三線や琉球舞踊、迫力ある伝統芸能のエイサーを見て、カチャーシー(沖縄の手踊り)を踊って楽しむことができる観光スポットで、沖縄県民からも愛されています。

現在は、オンラインガイドツアーも行っており、ガイドさんの案内で沖縄古民家紹介や沖縄方言講座、カチャーシーを体験することができます！

こうした状況でも沖縄の息吹を感じていただけたら嬉しく思います。琉球村の様子は「ミス沖縄公式YouTubeチャンネル」にて配信しておりますので、ぜひご覧ください。



2/21公開YouTubeミス沖縄公式チャンネルにて  
【恩納村/沖縄県】おばあのおもてなしに終始感動

## 【今月のおススメ】かりゆしウェア

6月1日は“かりゆしウェアの日”です。  
 「かりゆし」とは沖縄の言葉で「めでたい」を意味し、「かりゆしウェア」は、“沖縄の県産品で、沖縄らしいデザインであるもの”と定義づけられています。

現在は、クールビズの一環で、“ワイシャツとネクタイに代わる正装”として沖縄県民に親しまれています。

沖縄観光をする際の軽装やお土産としても人気のあるかりゆしウェアは、デザインやスタイルも多様化しており、夏のファッションを楽しむこともできますよ。

皆さまも、これから始まる暑い夏を“かりゆしウェア”で快適に過ごしてみませんか？



ミス沖縄紹介Webページ <https://www.ocvb.or.jp/activities/missOkinawa>  
 も併せてご覧ください。



皆さまへ沖縄の魅力をお届けいたします。





# 地域 動向

九州・山口

## 山口 Yamaguchi



### 「行こうよ。やまぐちプレミアム キャンペーン第2弾」を実施

山口県では、新型コロナウイルス感染症による影響が長期化し、依然として厳しい状況にある観光産業を支援するため、「行こうよ。やまぐちプレミアムキャンペーン第2弾」を実施している。

キャンペーンの取り組みとして、割引率50%の「プレミアム宿泊券」を販売するとともに、“特別感”や“上質感”などを提供する従来からのおもてなしに加えて、“安心感”を提供する「山口の新しいおもてなしスタイル」を広く発信することにより、宿泊施設の利用を促進している。具体的には、旅行者が安心して宿泊施設を利用できるよう、「消毒液の設置」など宿泊施設での感染拡大防止対策をキャンペーン公式サイトでわかりやすく紹介している。

また、遊び・体験予約サイト「アソビユー！」で体験型コンテンツを予約すると利用代金が半額になる取り組みを行っている。日本最大のカルスト台地・秋吉台の地下での洞窟探検や、透明度抜群の下関市角島の海でのマリナクティビティなど、3密を避けて、豊かな自然の中で楽しめるコンテンツを用意している。

ぜひ、山口県で、感染対策を徹底して、安心して観光を楽しんでいただきたい。

#### 《問い合わせ先》

山口県観光政策課

TEL：083-933-3175

※新型コロナウイルス感染症の影響により、内容などが変更になる場合があります。最新情報については、山口県観光政策課のホームページでご確認ください。



## 福岡 Fukuoka



### ポストコロナの航空機産業を見据えて ～二カ国語対応のパンフレットを作成～

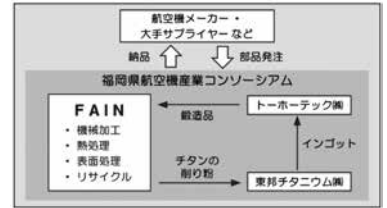
福岡県では、航空機産業の拠点化を目指し、2010年、産学官で構成する「福岡県航空機産業振興会議」を設立。また、2018年には、一貫生産によって参入を目指す県内企業12社による企業グループ「福岡県航空機産業研究会 (FAIN)」が発足した。

2020年は、県内でのチタンリサイクルにより受注獲得を目指す「福岡県航空機産業コンソーシアム」を新たに立ち上げるなど、ポストコロナを見据えた活動を活発化させており、これまでにFAIN企業を含む県内企業12社が米ボーイング社や大手部品メーカー等への部品供給を開始するなど、航空機産業への参入の機運が高まりつつある。



FAINパンフレット

今回、FAIN企業の特長や強み、設備や対応サイズなどの情報を網羅した二カ国語(日本語・英語)対応のパンフレットを作成し、展示会等の機会を捉え、積極的にPRしていく。



<https://www.kigyorichi.pref.fukuoka.lg.jp/wetty/files/1618448271.4365.pdf>

《問い合わせ先》

福岡県企業立地課 TEL：092-643-3441



## 佐賀 Saga



### 自転車で佐賀を満喫！ サイクル情報発信サイトオープン！

佐賀県では、自転車を通じて佐賀の自然や景観、歴史やグルメに触れ、佐賀をもっと好きになってもらいたいという思いから、佐賀のサイクル情報発信サイト「佐賀サイクリングクラブ (SCC)」をオープンした。

サイトでは、ダイナミックな佐賀をとことん味わう有明海沿岸ルートや、歴史やグルメを堪能できる有田から唐津へ向かうルートなど、全部で4ルートを紹介。各ルートの難易度・景色・グルメ度や走行距離も紹介しており、自分の好みや体力にあったルートを楽しむことができる。

また、県内の飲食店や観光施設等に設置されている駐輪用のサイクルラックの設置場所を紹介。今後も県が設置するサイクルラックだけでなく、自主設置されたサイクルラックの情報など随時更新していく。

佐賀県は、穏やかな有明海と荒々しい玄界灘という表情の違う海を楽しむこと、佐賀平野をはじめ平らな土地が多くビギナーも自転車で走りやすいこと、歴史や風情あるスポット、美味しいグルメが盛りだくさんであることなどからサイクリングに絶好の場所。まずはサイトで佐賀の魅力を見つけてもらい、実際に自転車に乗って佐賀を巡り、大空のもと佐賀の魅力を感じていただきたい。



#### 《問い合わせ先》

佐賀県観光課 TEL：0952-25-7386





## 長崎の魅力に新たな変化を！ 「長崎の変」

長崎県では、本県に興味・関心を持っていただくことでファン層を掘り起こし、本県の関係人口の創出・拡大につなげることを目的に、「長崎の変」プロジェクトを開始した。

本県は、人口減少などのさまざまな課題に直面する中、今般のコロナ禍により大きな影響を受けることとなった。このプロジェクトは、そんな今こそ、古くから外の文化を受け入れて新たな魅力や変化を生み出してきた長崎のDNAを再認識し、長崎らしく、変化をおもしろがりながら、新たな魅力や変化を生み出していきたいとの思いで始めた取り組み。

本プロジェクトのクリエイティブプロデューサーである福山雅治さん(本県出身)とともに、県内外から長崎を元気にするアイデアを集め、新しい魅力(変)を発信していく。

プロジェクトの第1弾として、スペシャルムービー「長崎の変、はじまる」を公式ウェブサイトで公開中。動画では、福山雅治さん、仲里依紗さん、長濱ねるさん、蛭子能収さん、高田明さん、前川清さん、役所広司さんら総勢7名の本県出身の著名人が長崎の猫となって「にゃんとかせんば！」と県内外に「長崎の変」を呼びかける。

今後のプロジェクトの展開に、  
乞うご期待！

### 《問い合わせ先》

長崎県広報課  
TEL : 095-895-2021

長崎の変

検索



## 熊本地震から5年を契機として PR動画を新たに公開

熊本県では、2016年に発生した熊本地震からの復興に取り組んでおり、今年3月には新阿蘇大橋が開通するなど、創造的復興が着実に実を結んでいる。

このような中、地震からの復興を後押しするために、漫画「ONE PIECE」と本県が連携して進めている「ONE PIECE熊本復興プロジェクト」において、アニメーション動画「EPISODE OF KUMAMOTO～蘇るヒノ国の秘宝～」を制作し、4月に県ホームページおよびYouTubeで公開した。

この動画は全6本で構成されており、「ONE PIECE」の主人公ルフィとバギー、そしてくまモンが県内各地を巡り、復旧が進む熊本城や阿蘇神社などの地域のシンボルや、馬刺しやからし蓮根といった熊本を代表す

るグルメ、さらには阿蘇の大自然など、創造的復興の状況や本県の魅力を幅広く紹介する内容となっている。

さらに、動画「熊本地震から5年～創造的復興の歩みは続く～」を制作した。短編、中編のほか、令和2年7月豪雨からの復旧状況も収録した長編があり、県ホームページおよびYouTubeで公開している。さまざまな困難を乗り越えながら、創造的復興に進み続ける熊本の今を紹介しており、ぜひご覧いただきたい。



### 《問い合わせ先》

熊本県広報グループ TEL : 096-333-2026

<https://op-kumamoto.com/>

ONE PIECE熊本復興プロジェクト

検索

<https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/1/93349.html>

熊本地震 5年 動画

検索



## ラグビーワールドカップ2019™の 感動を記憶に！記念モニュメント完成

ラグビーワールドカップ2019™日本大会大分開催の感動を形に残し継承することを目的に、このたび記念モニュメントが制作された。

「The Lionman」と名付けられたこのモニュメントは、全幅2m、高さ2.8m、奥行き6.6m(台座含む)と国内最大クラスの鑄造作品。世界最古の彫刻「ライオンマン」をモチーフに、肉体の壁を突破するラグビー選手の姿を表現することで、見る者にラグビーの情熱や躍動感を伝えている。

制作者は、若くしてヴェネチア・ビエンナーレ国際美術展に日本代表作家として選出されるなど、国内外で高い評価を受けている東京藝術大学の小谷元彦准教授。大会期間中に多くの来場者を迎えた大分市中心部の昭和通り交差点北側東エリアに設置され、4月17日、関係者に披露された。

大分県では予選プール3試合、準々決勝2試合の計5試合が開催され、延べ17万3千人の観戦客が訪れており、本作が大会の記憶を次世代に伝えていく大分の新たなシンボルとして、県民から末永く愛される存在になることを期待している。



### 《問い合わせ先》

大分県芸術文化スポーツ振興課

TEL : 097-506-2168



## いよいよ開催！ 「国文祭・芸文祭みやざき2020」

新型コロナウイルス感染拡大により、開催延期となっていた「国文祭・芸文祭みやざき2020」が「海の幸 山の幸 いざ神話の源流へ」をキャッチフレーズに7月3日から10月17日の107日間にかけて本県で初めて開催される。

「国民文化祭」「全国障害者芸術・文化祭」は、障がいのある人もない人も、子どもから大人まで誰もが参加し楽しむことができる全国最大規模の文化の祭典である。この2つの大会を一体的に開催することで、多くの人が文化や芸術を楽しむ機会を創出する。

会期中は、屋外イベントを含む総合フェスティバルのほか、本県がこれまでの暮らしや営みの中で育ててきた「記紀・神話・神楽」「宮崎国際音楽祭」「若山牧水」「宮崎の食文化」の4つの特徴ある文化に焦点を当てたプログラムや、さまざまな文化施設や団体などと連携して取り組むプログラムがある。さらには、障がい者の方が中心となっていく、演劇公演やアートフェスティバル、作品展などを通じ、障がいのある人もない人も共に生きる社会の実現を図る芸術文化プログラムや、各市町村が文化団体などと連携して、地域の特色を生かし、文化を身近に感じることができる分野別フェスティバルなど、約140の多彩なプログラムが県内各地で開催される。

また、7月3日の開会式では延岡市出身の競泳五輪メダリスト松田丈志さんが総合司会を担当するのをはじめ、会期中は数多くの著名人が企画・講演などに登場し大会を盛り上げる。

なお、新型コロナウイルスの感染状況によっては、規模縮小やオンラインでの開催も検討する。

《問い合わせ先》

宮崎県国民文化祭・障害者芸術文化祭課  
TEL：0985-26-7951



ような雰囲気を感じることができるよう、その地に暮らす人々の表情や、丁寧に作られた食など、特色ある鹿児島島の日常風景を詩的に映し出している。

また、昨年完成した「鶴丸城御楼門」や「甑大橋」のほか、全国で初めて『ヨガの聖地』に認定された「種子島（西之表市）」、そして、世界自然遺産登録を目指している「奄美大島・徳之島」など、今が旬のスポットも織り交ぜ、テーマ別に計8本を制作。

ぜひともこの動画をご覧ください、映像を通して鹿児島を感じていただきたい。

《問い合わせ先》

鹿児島県かごしまPR課 TEL：099-286-3045



## 沖縄県離島における新たな観光 収益モデルを確立！

沖縄県では、2020年度に「離島オンライン体験サポート事業」を実施した。離島の住民に対し、オンライン上で体験できる各離島の特色を活かした体験プログラム開発の支援や、開発したプログラムの効果的・効率的な販売の支援などを行っている。

新型コロナウイルス感染症拡大により、離島経済成長への期待度も大きかった島外からの観光客減少に伴う観光収益のマイナスを補うべく、収入の安定・向上を図ることを目的とした、新たな離島収入源確保へのチャレンジ事業である。

昨年度は、127事業者が参加し、Zoomの操作方法や商品造成の支援を受け、80プランの商品を販売することができた。プランの一例を紹介すると、体験キットが事前に届く石垣島ハーブティ温活、動画等を活用した座間味島のクジラを題材とした体験学習、宮古島の星空観察、三線の音色とともに沖縄民謡で踊るカチャーシー講座等、沖縄独自のオンライン体験プログラムが開発され、今年度も引き続き開発支援を行っているところ。

また、参加者アンケートでは、満足度が高い傾向が得られ、来島への関心も高かったことからコロナ終息後の観光需要早期回復も期待している。

引き続き、技術支援や人材育成等ソフト面の支援を中心に、プロモーション施策も打ちながら、事業者の自走化支援および、沖縄県離島のさらなる観光収益の向上につなげていきたい。

《問い合わせ先》

沖縄県地域・離島課  
TEL：098-866-2370



## 魅力発信ムービー「Breathhtaking Kagoshima～心奪われる鹿児島～」を公開！

鹿児島県では、県内の雄大で美しい自然や独自の食文化、豊富な温泉、多彩な魅力を持つ離島など、県の魅力を国内外に紹介する動画を制作し、特設WebサイトおよびYouTube「どんでん鹿児島」チャンネルで公開した。

タイトルは「Breathhtaking Kagoshima～心奪われる鹿児島～」。高画質4Kカメラを使用し、リアルな鹿児島旅の楽しさを感じてもらえるドキュメンタリー風の映像となっている。実際に鹿児島県を訪れたかの

## やんばるの豊かな大自然を満喫 (沖縄県)



「沖縄どきどきツアーズ」では、沖縄本島北部地域に広がる亜熱帯特有の豊かな自然を活用したアクティビティを提供しており、今年1月からは、やんばる※の大自然でスリリングな夜を体験できるアクティビティや、ツアーの販売にも取り組んでいます。

他県とは違う独特な表情を見せるやんばるの森で、ジップラインや四輪バギーを体験することができます。ジップラインでは、さまざまなコースが用意されており、やんばるの森を空中散策することができます。バギーでは、ダイナミックな一面もあるやんばるの森を直に体感することができます。

また、日中だけではなく、夜でも十分に安全を確保したうえで、静寂と森に住む生き物たちの声とスリル満点の星空を堪能できるジップラインや、満点の星空のもと心地よい風を受けて駆け抜ける本格的なバギー体験のほか、月明かりと満点の星空観察の体験など、さまざまなアクティビティが用意されています。

ぜひ皆さんも、やんばるの豊かな自然を感じながらスリリングな体験を楽しんでみませんか。

※「やんばる」とは、沖縄本島北部の豊かな森林が広がる地域のことです。

開催期間：通年、年中無休

開催場所：沖縄県国頭郡東村字慶佐次718-28 ヤンバルアドベンチャーファーム(又吉コーヒー園)

《問い合わせ先》

株式会社 沖縄どきどきツアーズ TEL：0980-43-2666

### スケジュール(6月)

日(曜)	会合名等
7日(月)	第61回定時総会・第164回理事会(福岡市・ホテルニューオータニ博多)※Web併用による縮小開催
11日(金)	少子高齢化・雇用委員会第1回企画部会(福岡市・九経連)※Web併催
15日(火)	農林水産委員会第1回林業部会(福岡市・九経連)※Web併催
17日(木)	農林水産委員会第1回水産部会(福岡市・九経連)※Web併催
22日(火)	農林水産委員会第1回企画部会(福岡市・九経連)※Web併催

### 新入会員企業(4月)

#### F P Tソフトウェアジャパン株式会社

代表取締役社長 グェン・ヴェット・ヴォン 東京都港区芝公園1丁目7-6 TEL：03-6634-6886  
 副社長 アカントマネージャー ゴ・トゥ・フェン 福岡市博多区博多駅東1丁目12-6 TEL：092-452-9911 従業員数：963名  
 事業内容：ソフトウェア開発、運用保守、人材派遣、情報システムのコンサルティング

#### 一般社団法人 在日フランス商工会議所

会頭 アルメル・カイエール 東京都中央区日本橋本町2丁目2-2 TEL：03-4500-6520  
 九州デスク代表 橋本 溪 福岡市中央区大名2丁目5-31 TEL：092-733-0101 職員数：31名  
 事業内容：日本とフランスの間で両者のネットワークを生かした支援事業

#### C C Cマーケティング株式会社

代表取締役社長 北村 和彦 東京都渋谷区南平台町16-17 TEL：03-6800-4565  
 九州エリアマーケティングソリューション 福岡市早良区西新5丁目2-8 TEL：092-833-6266 従業員数：9,000名  
 General Manager 高原 祥有 事業内容：企業の課題に応じた最適なサービス・メディアの提案(マーケティング・ソリューション事業)

#### 一般社団法人 ジャパンベトナムロータスクラブ

会長 小林 緑 福岡市早良区西新7丁目3-4 職員数：3名  
 事業内容：ベトナム人勉学生・実習生の教育支援、友好活動

#### (株)セールスフォース・ドットコム

代表取締役会長兼社長 小出 伸一 東京都千代田区丸の内2丁目7-2 TEL：03-4222-1000  
 常務執行役員兼支社営業統括本部長 荒谷 英智 福岡市博多区博多駅中央街8-1 TEL：092-686-8780 従業員数：約2,700名  
 事業内容：クラウドアプリケーションおよびクラウドプラットフォームの提供

#### 日鉄総研株式会社

代表取締役社長 実原 幾雄 東京都千代田区丸の内3丁目1-1 TEL：03-3213-8501 従業員数：260名  
 取締役 中島 裕史 北九州市戸畑区中原新町2-1  
 事業内容：人材育成、調査研究、知的財産、広報媒体制作

#### 博多港ふ頭株式会社

代表取締役社長 中園 政直 福岡市東区香椎浜ふ頭4丁目2-2 TEL：092-663-3111 従業員数：78名  
 事業内容：港湾施設の整備ならびに経営

#### 合同会社 ベトハシ

代表社員 橋垣 幸祐 福岡県飯塚市秋松402番地1 TEL：0948-55-1184 従業員数：1名(ベトナム在住スタッフ8名)  
 事業内容：ベトナムに特化した貿易会社

#### (株)ユピテル

代表取締役会長 安楽 憲彦 東京都港区芝浦4丁目12-33 TEL：03-3769-2500 従業員数：250名  
 執行役員兼一部セールスマネージャー 大脇 大助 事業内容：マイクロ波、GPS通信機器の製造販売